

”ATG:s överskott till sporten har ökat med 50 procent sedan 2013”

Text & Foto: Anne Adre-Isaksson

Vem ansvarar för hästägarna och den ökande hästbristen? Travhästen träffade ATG:s VD Hans Lord Skarplöth för ett samtal.

Om det fanns olika paket kring hästägande att marknadsföra skulle han gärna göra det. Men de nästan

tioåriga diskussionerna mellan ATG och Svensk Travsport har ännu inte lett fram till något konkret.

Hans Lord Skarplöth, VD för ATG, konstaterar att det inte är tydligt vem som bär ansvaret för hästägandet.

ASVT:s generalsekreterare Johan Carlfjord och chefredaktör Anne Adre-Isaksson träffade Hans Lord Skarplöth för att prata om hästbristen, kostnadsläget och travsportens framtid.

Som de flesta känner till så startades ATG för att rädda travsporten från undergång och Hans Lord Skarplöth är stolt över ATG:s resa.

– ATG har ökat sitt överskott till sporten sedan 2013 med 50 procent, säger han och påpekar att ATG har två uppgifter.

– Det ena är att säkerställa att kunderna är nöjda, det andra är att leverera en så stor säck pengar som möjligt till våra ägare, Svensk Travsport och Svensk Galopp.

Han är också noga med att framhålla det uppdrag han själv fått från ATG:s styrelse, nämligen att ansvara för TV-tittarna och spelarna

medan sporten ska ta hand om hästägandet och publik på bana. Hur väl sporten lyckats med det uppdraget kan man förstås fråga sig.

Johan Carlfjord är oroad över dagens minskande antal uppfödare och hästägare samt kostnaderna som ökat.

– Eftersom det går bra för ATG vill vi aktiva förstås ha del av den kakan, säger han.

Hans Lord Skarplöth är medveten om detta.

– Det är en utmaning för ATG:s intjäningsförmåga när antalet tävlingshästar i Sverige minskat med cirka 15 procent de senaste tio åren. Sport och spel lever i symbios och är beroende av varandra, svarar han.

– Ska vi de kommande tio åren, likt de senaste tio åren, kunna öka överskottet till sporten med 50 procent, tror jag att ett utökat nordiskt samarbete på såväl sportslig som spelmässig nivå, är en nödvändighet.

Ingen paketerad produkt

Även om han har många synpunkter på både hästägande

och publik på banan, så betonar han att det ligger utanför hans ansvarsområde.

– Ett problem med hästägande är

att det inte finns någon tydligt paketerad produkt och ett varumärke att marknadsföra. Varför har det inte tagits fram några paketeringar? Då kan vi marknadsföra det på Kanal 75. Men vad ska vi säga idag, frågar han sig.

Bli hästägare? Det är inte tillräckligt tydligt och konkret.

Hans Lord Skarplöth menar att det behövs krafttag för att göra något åt det minskande hästantalet.

– Det räcker inte med lite puts i kanterna, säger han och föreslår följande:

– Ta tränarna som har bäst och tydliga hästägarkoncept, vilket kanske är de yngre förmågorna som är sjukt bra på modern kommunikation med sina hästägare. Förklara vad som ingår om du vill äga en hel häst eller andelar och etablera ett varumärke. Då är det lättare att marknadsföra produkten brett, säger han.

Han tror att rådslan för att trampa travtränarna på tårna är stor i

”Ett utökat nordiskt samarbete på såväl sportslig som spelmässig nivå, är en nödvändighet”



Hans Lord Skarplöth, VD på ATG. Hans berättar att ATG har två uppgifter. Det ena är att säkerställa att kunderna är nöjda, det andra är att leverera en så stor säck pengar som möjligt till sina ägare, Svensk Travsport och Svensk Galopp.
Foto: Pia Rönnsdahl, ATG

hästagarfrågan. Dessutom undrar han hur vi mäter hur nöjda hästägarna är? Och görs det?

– Vet vi vilka hästägarna är fullt ut? Nej! Det finns ingen databas med alla hästägare. Så fort ägandet är uppdelat mellan flera personer så finns det bara en kontaktperson. Jag vet att det pågår ett arbete för att åstadkomma detta, vilket är bra.

– Är det tränarna som har ansvaret i goda tider och ST som har det i sämre tider? Det är den känslan jag får, säger

Hans Lord Skarplöth. Hursomhelst så är ansvaret otydligt.

– Tydligt ansvar, att veta vilka hästägarna är och att följa hur nöjda de är, krävs för att kunna styra mot det bättre.

Kostnader för TV-sändningar

Vi kommer också in på frågan om ATG:s kostnader och hur mycket pengar som läggs på bland annat TV-sändningar.

– Vi jämför såklart ATG med andra

spelbolag, som exempelvis Svenska Spel, Kindred och Betsson. En ATG-anställd omsätter ungefär dubbelt så mycket som anställda hos oss näst bäste konkurrent, och genererar mer än dubbelt så mycket vinst.

Hans Lord Skarplöth är medveten om att det finns många synpunkter på ATG:s kostnadsbild och hur många reportrar som är på plats.

– En anledning till att vi är många anställda beror på att vi gjort oss av med alla konsulter. En anställd kostar



ASVT:s generalsekreterare Johan Carlffjord mötte ATG:s VD Hans Lord Skarplöth.

ungefär hälften så mycket som en IT-konsult, säger han.

– Min uppfattning är också att om travsporten ska ta en ordentlig plats i svenska människors medvetande så måste vi göra sändningar som är i nivå med Champions League. De får inte vara sämre. Det kan man ha synpunkter på förstås. Men min uppfattning är att det måste vara så om intresset för travsporten ska framtidssäkras.

Hans Lord Skarplöth påpekar att TV-tittandet ökat med 25 procent sedan 2014 och han vet att vissa tycker att den digitala produkten är för bra.

– Men ska vi göra den sämre då, undrar han. Det som inte varit tillräckligt bra är ju utvecklingen av den fysiska produkten.

Han berättar också om de höga ambitionerna som ATG har med sina TV-sändningar och att han tror stenhårt på den satsningen.

– Jag har jobbat med TV i 20 år. Jag vet att de aktiva har investerat mycket pengar och är beroende av prispengar, som indirekt kommer från ATG. Det är jag väldigt ödmjuk och har respekt inför. Men jag kan också tycka att det

är lite ödmjukt att ha synpunkter på hur vi bedriver TV-verksamhet. Det är ungefär som att jag skulle gå till en travtränare och säga hur han eller hon ska träna sina hästar eller vilket foder de ska ge hästarna. Det gör inte jag.

En framtid på riktigt

Hans Lord Skarplöth förklarar hur viktigt jobb är för honom och att han går "all in" för att ATG ska göra ett bra jobb. På frågan om han har någon typ av bonuslön blir svaret nej.

Skulle det vara bra om du fick bonus på de pengar du levererar till sporten?

Han dröjer lite med svaret och suckar.

– Människor är olika, säger han till slut.

– Jag tror inte att det för min del skulle göra någon skillnad. Jag kommer att göra mina timmar bara jag har en tydlighet i vad som förväntas av mig. Och det tycker jag att jag har idag. Så nej, det skulle nog inte göra någon skillnad.

Har du saknat ägardirektiv för ATG?

– Nej. Jag förstår inte riktigt vad som ska

ändras. Om det är att ge sig på antalet stallbacksreportrar, då kan jag ha problem med det.

Hans Lord Skarplöths absoluta övertygelse inför framtiden är att det som sker på riktigt och fysiskt är på väg tillbaka. En trend som han menar är viktig att fånga upp.

– Vi lever i en mycket virtuell värld. Idag längtar vi efter det autentiska, att kunna uppleva saker och träffas fysiskt. Där har både spelet och sporten möjligheter att bygga bra mötesplatser för det fysiska mötet, säger han.

– För sportens del är den mest uppenbara möjligheten besök på tävlingar och att äga en häst. För vad finns det som är så mycket bättre än att uppleva ett upplopp med levande hästar, gärna med ett spel och kanske även som hästägare?

Men det kommer inte att komma av sig själv. Hans Lord Skarplöth menar att det är sporten som måste säkerställa att man har attraktiva och tidsenliga mötesplatser i form av framför allt banor. Ett jobb för Svensk Travsport att hantera alltså.